

PENGARUH SIKAP, CARA BERPIKIR, MOTIVASI, PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS AL-IRSYAD CILACAP)

Asharryadi Noegroho

Universitas Al – Irsyad Cilacap.

Jl. Cerme No.24, Wanasari, Sidanegara, Kec. Cilacap Tengah, Kabupaten Cilacap, 53223, Indonesia.

Email: dms.unaic@gmail.com

ARTICLE INFO

Article history:

Received :

18 Mei 2024

Revised :

19 Mei 2024

Accepted :

23 Mei 2024

Kata Kunci: Mahasiswa;
Sikap; Modal Usaha;
Motivasi; Minat;
Kewirausahaan.

Keywords: Time New
Student; Attitude; Venture
capital; Motivation; Interest;
Entrepreneurship.

Abstrak

Kehadiran wirausaha memiliki dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi dan kemajuan suatu negara, melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan produktivitas, dan optimalisasi sumber daya. Untuk itu mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap selalu diarahkan untuk mengikuti berbagai program kewirausahaan ataupun program pemerintah pada bidang ekonomi untuk bisa menumbuhkan minat mahasiswa pada berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menilai keberpengaruhannya antara sikap, cara berpikir, motivasi, pemahaman kewirausahaan, modal usaha bagi minat berwirausaha mahasiswa universitas al-irsyad cilacap. Model penelitian ini menggunakan medol deskriptif dengan metode kuantitatif yang berpusat pada objek yang itu mahasiswa UNAIC. Dalam penelitian ini, digunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan yang menggunakan kuesioner. Selain itu untuk menganalisis data menggunakan aplikasi SPSS, termasuk pada saat melakukan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis, regresi linier berganda dan koefisien determinasi. Populasi yang akan dijadikan subjek penelitian berjumlah 39 responden. Responden adalah mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap. Diharapkan penelitian ini akan menghasilkan beberapa variable diantaranya sikap, cara berfikir, cara memotivasi, cara memahami kewirausahaan, cara pandang terhadap modal usaha, serta bisa mempengaruhi minat mahasiswa Universitas al-irsyad cilacap dalam berwirausaha.

Abstract

The presence of entrepreneurship has a positive impact on economic growth and progress of a country, through job creation, increased productivity and optimization of resources. For this reason, Al-Irsyad Cilacap University students are always directed to take part in various entrepreneurship programs or government programs in the economic sector to foster students' interest in entrepreneurship. This research aims to assess the influence of attitudes, ways of thinking, motivation, understanding of entrepreneurship, business capital on students' interest in entrepreneurship at Al-Irsyad University, Cilacap. This research model uses a descriptive methodology with a quantitative method that focuses on the object of UNAIC students. In this research, a quantitative method was used with a collection method using a questionnaire. Apart from that, analyzing data uses the SPSS application, including when carrying out validity and reliability tests, classical assumption tests, hypothesis testing, multiple linear regression and coefficient of determination. The population that will be used as research subjects is 39 respondents. Respondents are students at Al-Irsyad University Cilacap. It is hoped that this research will produce several variables including attitudes, ways of thinking, ways of motivating, ways of understanding entrepreneurship, ways of viewing business capital, and can influence the interest of Al-Irsyad Cilacap University students in entrepreneurship.

PENDAHULUAN

Seorang wirausaha pada dasarnya memegang peranan penting bagi perkembangan ekonomi dalam suatu negara, dengan menekankan kontribusi mereka dalam aktivitas ekonomi yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi. (Yuwono et al., 2023). (Schumpeter, 1939) juga sepakat bahwa keberhasilan pembangunan nasional sangat dipengaruhi oleh peran wirausahawan yang esensial bagi suatu negara. Wirausahawan melakukan perubahan dalam struktur organisasi, mengembangkan sumber bahan mentah baru, memperluas pasar ke wilayah baru, meningkatkan efisiensi produksi, dan memperkenalkan produk-produk baru. Mereka adalah kelompok yang secara konsisten menciptakan inovasi dalam kegiatan ekonomi, dengan berbagai upaya pembaruan yang terus-menerus.

Peranan wirausahawan dalam suatu negara mencakup berbagai aspek penting, seperti dalam meningkatkan SDA (Sumber Daya Alam), SDM (Sumber Daya Manusia), serta sumber daya modal. Mereka juga berperan dalam meningkatkan devisa negara, serta perdagangan domestik dan internasional. Selain itu, wirausahawan membantu mengatasi ketegangan sosial dan pengangguran, meningkatkan taraf hidup masyarakat, serta memajukan ekonomi bangsa dan negara melalui peningkatan kegiatan ekonomi. (Hendrawan & Sirine, 2017). Peningkatan perkembangan kewirausahaan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Wirausaha berperan dalam memobilisasi dan memanfaatkan sumber daya yang ada untuk menambahkan produktivitas nasional dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Mereka juga memperbaiki pemerataan pendapatan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dan menciptakan lapangan kerja. Tidak dapat dipungkiri bahwa kehadiran dan peranan wirausaha berdampak signifikan terhadap kemajuan ekonomi dan perbaikan kondisi ekonomi di Indonesia.

Kurangnya keberanian dalam mengambil risiko dapat menghambat perkembangan diri seseorang, terutama jika individu tersebut memiliki tingkat pendidikan yang rendah. Untuk menggerakkan jiwa kewirausahaan, pendidikan dan pelatihan yang memadai sangat penting. Penumbuhan minat wirausaha tidak bisa dilakukan secara instan tanpa adanya pendidikan dan pelatihan yang mendukung.

Mahasiswa yang berwirausaha membutuhkan sikap, cara berpikir, motivasi, pemahaman kewirausahaan, dan modal usaha agar dapat mengidentifikasi peluang usaha dan memanfaatkannya untuk menciptakan peluang kerja baru. Pengetahuan kewirausahaan mendukung nilai-nilai wirausaha di kalangan mahasiswa, dengan harapan dapat menumbuhkan jiwa usaha untuk berwirausaha. Untuk mendorong tumbuhnya jiwa kewirausahaan dan menciptakan lulusan Universitas Al-Irsyad Cilacap yang bisa menjadi pencipta lapangan pekerjaan, perlu dilaksanakan pembinaan untuk mahasiswa, sehingga mereka mampu melaksanakan wirausaha. Dengan minat dan pengetahuan tentang kewirausahaan, mahasiswa diharapkan memiliki kecenderungan untuk membuka usaha baru di masa mendatang. Program kuliah wirausaha, magang wirausaha, perencanaan bisnis dan simulasi bisnis, dan bisnis plan dirancang untuk menjadi rujukan mahasiswa setelah mereka lulus. Mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap sangat disarankan mengikuti berbagai program kewirausahaan di lingkungan kampus.

Dalam melakukan penelitian ini peneliti didasari kegiatan yaitu melakukan survei lapangan dengan menyebarkan 39 kuisisioner kepada mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap. Dari survei kuisisioner yang disebarkan kepada 39 responden kepada beberapa Mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap dapat diketahui banyak factor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap dalam minat mereka untuk berwirausaha dari mulai sikap diantaranya sikap, cara berfikir, cara memotivasi, cara memahami kewirausahaan, cara pandang terhadap modal usaha, serta bisa mempengaruhi minat mahasiswa Universitas al-irsyad cilacap dalam berwirausaha.

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk jiwa kewirausahaan, lahan, skill, tenaga kerja, self efficacy, karakter, pengetahuan, kecerdasan emosi, prestasi, sikap, dan motivasi. (Winarsih, 2014) menyebutkan bahwa motivasi berpengaruh kearah yang positif pada minat mahasiswa.

Pada penelitian terdahulu Diphika (2020), Putra dan Kerti Yasa (2015) Sikap berpengaruh positif pada minat berwirausaha seseorang. Cara berpikir yang kreatif berpengaruh positif pada minat berwirausaha seseorang, hal ini terbukti pada penelitian Eko dan Umam (2017), Jhon W Santrock (2011). Menurut penelitian Armansyah dan Yurianto (2021), Mohtar (2019) Motivasi berpengaruh positif pada minat berwirausaha seseorang. Pemahaman berwirausaha yang baik berpengaruh positif pada minat berwirausaha seseorang, penelitian Yurianto dan Armansyah (2021), Suryana dan Bayu

(2011). Penelitian yang dilakukan Rochanawati (2022), Listyana (2011) menyatakan bahwa modal usaha berpengaruh positif pada minat berwirausaha seseorang.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: Pengaruh Sikap, Cara Berpikir, Motivasi, Pemahaman Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Sikap, Cara Berpikir, Motivasi, Pemahaman Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui pengaruh sikap, cara berpikir, motivasi, pemahaman kewirausahaan dan modal usaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa universitas al-irsyad cilacap).

Populasi penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Al-Irsyad Cilacap yang berjumlah 39 orang dipilih berdasarkan teknik purposive sampling.

Data dari observasi dan kuesioner akan dianalisis secara deskriptif untuk mengetahui pengaruh sikap, cara berpikir, motivasi, pemahaman kewirausahaan dan modal usaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa universitas al-irsyad cilacap).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut Putra dan Kerti Yasa bahwa sikap merupakan keyakinan positif dan negatif yang memengaruhi perilaku manusia. Kepercayaan ini disebut *behavioral beliefs*. Ketika seseorang menilai suatu perilaku secara positif, ia akan berniat untuk menampilkannya. (Putra & kerti yasa, 2105).

Cara Berpikir adalah berpikir bertujuan untuk mengetahui suatu realitas dalam rangka membuat keputusan atau *decision making*, memecahkan permasalahan serta berupaya membuat solusi yang baru. Berfikir merupakan cara untuk mentransformasi dan memanipulasi informasi pada memori (Santrock & John W, 2011).

Menurut Utomo dkk Motivasi merupakan perilaku seseorang untuk mencapai tujuan yang ditentukan sehingga menimbulkan dorongan kerja pada diri sendiri (Utomo et al., 2019). Modal usaha adalah harta berupa benda barang, uang dan lain-lain yang digunakan untuk menghasilkan sesuatu yang bisa menjadikan keuangan bertambah dan dipergunakan sebagai (induk) untuk berdagang, melepas uang, dan sebagainya (Reza Latif et al., 2018).

Menurut Nurmahmudah dkk Minat berwirausaha merupakan kesanggupan mahasiswa dalam meneguhkan diri untuk bisa memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup mereka, atau juga bisa untuk memajukan usaha serta menciptakan model usaha yang baru dengan ketangguhan mahasiswa itu sendiri. (Nurmahmudah et al., 2021).

Tabel 1. Hasil Pengolahan Data Mean

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y	12.28	1.191	39
X1	12.56	1.501	39
X2	12.36	1.347	39
X3	12.28	1.395	39
X4	12.28	1.191	39
X5	12.28	1.191	39

Analisis :

- Mean dari Y 12.23 dengan standart daviasi 1.191 dan jumlah data yang tersebar 39
- Mean dari X1 12.56 dengan standart daviasi 1.501 dan jumlah data yang tersebar 39
- Mean dari X2 12.36 dengan standart daviasi 1.347 dan jumlah data yang tersebar 39
- Mean dari X3 12.28 dengan standart daviasi 1.395 dan jumlah data yang tersebar 39
- Mean dari X4 12.28 dengan standart daviasi 1.191 dan jumlah data yang tersebar 39
- Mean dari X5 12.28 dengan standart daviasi 1.191 dan jumlah data yang tersebar 39

Tabel 2. Hasil Pengolahan Data Korelasi

Correlations

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Pearson Correlation	Y	1.000	.542	.706	.870	1.000
	X1	.542	1.000	.925	.727	.542
	X2	.706	.925	1.000	.855	.706
	X3	.870	.727	.855	1.000	.870
	X4	1.000	.542	.706	.870	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.000	.000	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.000	.000	.000
	X2	.000	.000	.	.000	.000
	X3	.000	.000	.000	.	.000
	X4	.000	.000	.000	.000	.
N	Y	39	39	39	39	39
	X1	39	39	39	39	39
	X2	39	39	39	39	39
	X3	39	39	39	39	39
	X4	39	39	39	39	39

Dari hasil korelasi merupakan angka sebesar 0.542 antara Y dan X1 hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara Y dan X1 Sedang, sedangkan hasil korelasi X2 dan Y 0,706 yang menunjukkan hubungannya kuat, hubungan korelasi X3 dengan Y dengan nilai X3 0.870 yang menunjukkan hubungannya kuat. Hubungan antara X4 dan Y dengan hasil X3 1.000 yang menunjukkan bahwa hubungan sangat kuat sedangkan yang X5 dan Y dengan hasil 1.000 menunjukkan hubungan yang sangat kuat.

Tabel 3. Hasil Pengolahan Data Koefisien Korelasi

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. Change	
1	1.000 ^a	1.000	1.000	.000	1.000	.	4	34	.	

a. Predictors: (Constant), X5, X1, X3, X2,x4

b. Dependent Variable: Y

Pada kolom R menunjukkan angka koefisien korelasi 1.000 hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variable sangat kuat. Kolom R Square menunjukkan angka 1.000 merupakan kuadrat dari nilai korelasi R square juga disebut koefisien determinasi. Hal ini menunjukkan bahwa X1.X2.X3.X4.X5 dapat mempengaruhi Y sebesar 100%.

KESIMPULAN

Faktor-faktor Internal dan Eksternal: Penelitian ini mengidentifikasi beberapa faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha, baik yang bersifat internal (seperti sikap, cara berpikir, motivasi, pemahaman kewirausahaan) maupun eksternal (seperti modal usaha). Keterkaitan antara Variabel: Terdapat hubungan yang kompleks antara variabel-variabel yang diselidiki. Sikap, cara berpikir, motivasi, pemahaman kewirausahaan, dan modal usaha mungkin saling memengaruhi satu sama lain, dan penelitian ini bertujuan untuk memahami dinamika hubungan di antara mereka. Relevansi dengan Mahasiswa: Tema penelitian ini sangat relevan dengan populasi mahasiswa, karena mereka sering kali merupakan kelompok yang potensial untuk menjadi wirausaha di masa depan. Dengan

memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat mereka dalam berwirausaha, dapat dibantu dalam merancang program-program atau kebijakan yang dapat meningkatkan minat tersebut. Implikasi Praktis: Hasil penelitian ini mungkin memiliki implikasi praktis yang signifikan dalam konteks pendidikan dan pengembangan wirausaha. Misalnya, jika motivasi terbukti sebagai faktor penting, maka program pengembangan kewirausahaan dapat difokuskan pada membangkitkan motivasi mahasiswa. Kontribusi terhadap Pengetahuan: Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengetahuan akademis tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, baik dari sudut pandang psikologis maupun ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 291–314.
- Nurmahmudah, E., Suhartini, T., & Nuryuniarti, R. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi young entrepreneur pasca pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.24036/jkmw02113730>
- Putra, A. R. A., & kerti yasa, N. N. (2105). Sikap Berwirausaha Memediasi Locus Of Control Dan Norma Subyektif Dengan Niat Berwirausaha (Studi: Mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana).
- Reza Latif, M., Engka, D. S., Sumual, J. I., Ekonomi Pembangunan, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. In *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* (Vol. 18, Issue 05).
- Santrock, & John W. (2011). *Life-Span Development, Perkembangan Masa Hidup Jilid 1* (5th ed.). Penerbit Erlangga.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles*. Mcgraw-hill.
- Utomo, S., Megister Ilmu Administrasi Bisnis, M., Unlam Banjarmasin, F., Megister Ilmu Administrasi Bisnis, D., & Unlam Banjarmasin Jl Brigjen Hasan Basry Banjarmasin, F. H. (2019). Pengaruh Kemampuan, Motivasi Kerja dan Budaya Kerja terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Muara Teweh. In *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Edisi Juli-Desember (Vol. 8, Issue 2).
- Winarsih, P. (2014). Minat berwirausaha ditinjau dari motivasi dan sikap kewirausahaan pada mahasiswa program studi pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2011/2012.
- Yuwono, T., Triwibowo, Rony Nur Noegroho, A., Ernawati, L., & Sefiani, Herlin Natasya Nugroho, R. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa SMKN 2 Cilacap. *JEPemas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(April), 1–4.